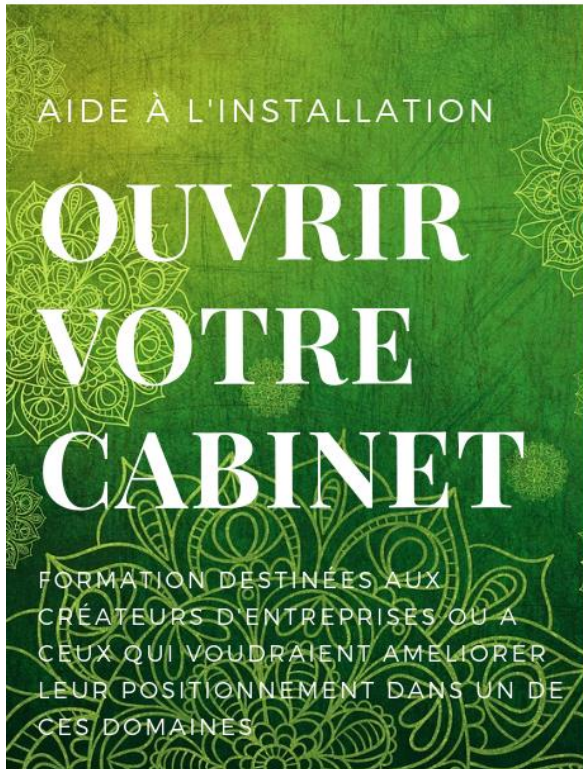




**CHOIX DU STATUT / LES DÉMARCHES ADMINISTRATIVES / BÂTIR
SA CLIENTÈLE / OPTIONS DE COMMUNICATION / SITE WEB / PLAN
ECONOMIQUE ET TARIFS / LA CHARTE ETHIQUE, ETC ...**



“LA PASSION EST ENCORE CE QUI AIDE LE MIEUX À VIVRE.” E. ZOLA



**Cette formation est
finançable via votre
compte professionnel
de formation**

Formation « Ouvrir son cabinet de thérapeute »

Vous souhaitez vous installer mais toutes les questions juridiques, comptables, de commercialisation et de création de modèle économique sont des sujets sur lesquels vous pourriez profiter d'une aide.

Durée : 14h en groupe
+ accompagnement
personnalisé (5h)

Tarifs selon modalités

En direct : 750€ ttc

Pôle emploi : 1200ht

CPF : 1400€ ttc

CPF offre promo : 2600€ttc

Parce qu'un bon thérapeute n'est pas forcément un bon chef d'entreprise

Ce cursus intensif de 14h est fait et construit spécialement pour vous permettre de vous lancer rapidement et d'éviter les écueils liés à l'ouverture d'un cabinet.

**Il se réalise à distance, en visioconférence
sur 6 soirées réparties sur 3 à 4 mois**

Les thèmes abordés

1 Définir la Raison d'Être de son entreprise

1.1 Qu'est-ce qu'une raison d'être et quels en sont les intérêts ?

1.2 Définir une raison d'être personnelle et l'aligner avec celle de l'entreprise

1.3 Golden Circle et Ikigai - une approche novatrice du positionnement dans l'organisation

2 Le modèle économique et le plan d'affaire

2.1 Un modèle structurant - le Business Model

2.2 Faire ressortir le plan d'affaire et l'ajout de valeur

2.3 Définir l'offre de service

4 La structure juridique de son organisation

4.1 Quels sont les types juridiques de structures et comment faire un choix ?

4.2 Intégrer le patrimoine personnel et la réflexion sociale

4.3 Etablissement d'un prévisionnel d'activité

5 Mettre en place le marketing et la communication de son entreprise

5.1 Adapter sa communication aux cibles de son modèle d'affaire

5.2 Utilisation des réseaux sociaux et du personal branding

5.3 Les outils de création de contenu

5.4 Générer des leads et développer son taux de transformation

« Cette formation n'est pas simplement l'apport de contenus théoriques mais bien la mise en pratique concrète de vos idées afin de faciliter l'émergence de votre projet »

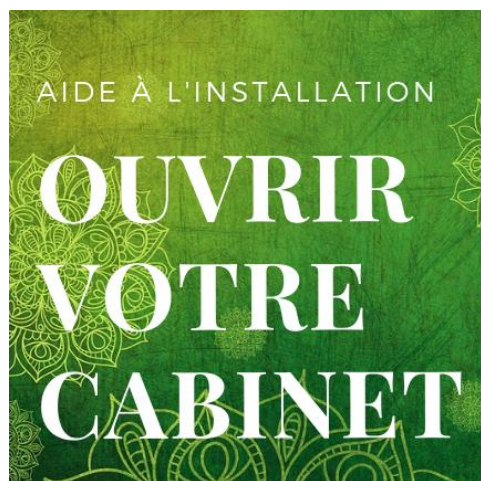
Proposition de l'offre promotionnelle

Vous pouvez bénéficier d'une offre promotionnelle valable sur une inscription dans un cursus

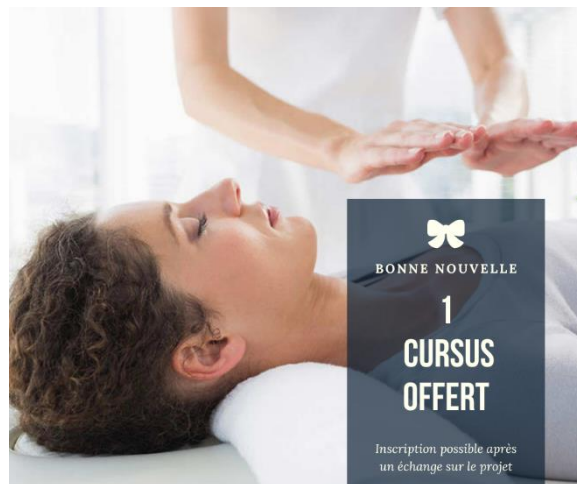
Une inscription à la formation d'aide à l'installation

=

Une inscription offerte à un cursus de votre choix



égale



Si vous souhaitez financer la totalité du cursus merci de prendre contact avec le centre

Cette offre promotionnelle fonctionne uniquement dans le cadre d'un partenariat avec un organisme porteur de la formation de création d'entreprise, et n'est applicable que sur le pack complet.

La formation en mémoires cellulaires n'est pas finançable seule.